

LOCALISATION

Employeur : EIVP - École des Ingénieurs de la Ville de Paris, régie de la Ville de Paris dotée de la personnalité morale et de l'autonomie financière

Adresse : 80 rue Rébeval, 75019 Paris

Le site Rébeval est entièrement accessible tous handicaps

NATURE DU POSTE

Mission globale de l'EIVP : Fondée en 1959, l'EIVP est à la fois la Grande École du génie urbain et un écosystème de recherche sur les problématiques urbaines. Elle forme les professionnels capables de relever les défis contemporains avec une approche transversale des projets urbains : transition écologique et sociale, mobilités décarbonées, résilience des infrastructures, transition numérique, maîtrise des ressources. Elle est l'École de référence en matière d'enseignement et de recherche sur les enjeux urbains durables, au sein de l'Université Gustave Eiffel, classée n°1 français dans le domaine du génie civil et dans le domaine des transports. L'EIVP est classée 4ème École la plus engagée dans la transition écologique et sociale (ChangeNOW / Les Échos).

Fonction : Responsable communication et marque

Type d'emploi : Emploi de droit public de catégorie A (corps de référence : attachés d'administration)

Missions pour accompagner le développement d'une École engagée pour la ville durable

En lien avec le Directeur, le/la responsable de la communication pilote la stratégie de communication et de développement de la marque, déclinée selon les publics cibles de l'École.

Ses missions s'articulent autour de trois axes principaux :

1. Stratégie et plan de communication

- Définir une stratégie de communication ciblée selon les différents publics de l'école.
- Concevoir et mettre en œuvre un plan de communication global : web, print, réseaux sociaux, événementiel, relations presse.
- Veiller à la cohérence des prises de parole avec les orientations stratégiques de l'Université Gustave Eiffel et les politiques publiques parisiennes.

2. Management et coordination

- Encadrer une équipe de deux chargées de communication.
- Piloter les prestataires extérieurs (graphisme, vidéo, événementiel).
- Assurer les synergies avec les écoles de l'Université Gustave Eiffel (ESIEE Paris, ENSG-Géomatique et ENSA Paris-Est), l'association des alumni (AIVP), les réseaux professionnels et institutionnels.
- L'activité est menée en coopération étroite avec l'ensemble des parties prenantes de l'école : responsables des différentes formations, services d'appui, associations étudiantes, etc.

3. Valorisation des activités de l'EIVP

- Promouvoir l'offre de formation et la recherche (chaires, laboratoires).
- Valoriser les projets étudiants, les parcours d'alumni et les événements de l'école.
- Assurer la collecte des données CTI/CDEFI pour les classements (L'Étudiant, L'Usine Nouvelle, etc.) et dispositifs d'évaluation (ChangeNOW, DD&RS...).

La communication vise à asseoir la notoriété de l'EIVP en tant qu'École de référence du génie urbain, à faire connaître son offre de formation et à accompagner les évolutions de l'établissement.

La communication de l'EIVP s'adresse prioritairement :

- Aux élèves et professeurs de classes préparatoires, au public étudiant de niveaux post-bac, licence, master, à l'échelle nationale et à l'international.
- Au personnel permanent et vacataire de l'établissement, aux élèves et stagiaires.
- Aux professionnels du génie urbain, de l'urbanisme et de l'architecture (employeurs, prescripteurs de formation continue).
- Aux financeurs de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Parmi les chantiers prioritaires à mener :

- Poursuivre la construction d'une identité commune pour les formations de génie urbain de l'EIVP et de l'Université Gustave Eiffel.
- Concevoir et piloter la refonte du site internet de l'École, conçu en 2018.
- Accompagner le lancement de nouvelles formations.

Environnement hiérarchique : Sous l'autorité du Directeur de l'EIVP

PROFIL RECHERCHÉ

Formation et expérience : Formation supérieure en communication, marketing, journalisme ou école généraliste (type Sciences Po, école d'ingénieur). Expérience confirmée dans un poste similaire. Connaissance de l'enseignement supérieur et des Grandes Écoles appréciée.

Savoir-faire :

- Bonne connaissance des médias, outils et mécanismes de communication institutionnelle.
- Vision stratégique, capacité à concevoir une ligne éditoriale forte.
- Excellente expression écrite et orale.
- Maîtrise des réseaux sociaux, des CMS (site web), outils de PAO.

Qualités personnelles :

- Sens de l'intérêt général, des enjeux de l'enseignement supérieur et des enjeux de transition écologique et sociale.
- Esprit d'initiative, autonomie, rigueur.
- Écoute et disponibilité, goût du travail collaboratif.
- Capacité d'organisation et de management transverse.

Rejoindre l'EIVP, c'est intégrer une École à taille humaine, porteuse de sens, au service de la ville durable de demain.

CONTACT

Candidatures par courriel à candidatures@eivp-paris.fr

Lettre à l'attention de Franck Jung, Directeur de l'EIVP.

Date de la Demande : juin 2025

Poste à pourvoir : octobre 2025